

重点专业建设任务 完成情况一览表

附表 4:

项目建设任务完成情况一览表			
立项专业名称: <u>环境艺术设计</u>			
建设内容	建设目标与任务		建设任务完成 成率(%)
人才培养模式 改革创新	以行业和企业为依托, 在各方面专家的指导下, 广泛开展调研工作, 寻求“项目驱动”人才培养模式。		2014 年 1、行业企业调查报告, 已完成; 2、人才培养方案, 已完成; 100%
	完善“项目驱动”人才培养模式, 实施“学生走出教室, 双导师制课堂教学”的教学模式; 完成课程体系的构建工作。		2015 年 1、人才培养方案, 已完成; 2、课程标准, 已完成; 3、专业基础能力试题库, 已完成; 4、学生职业资格证书, 已完成。 100%
	根据社会评价检验质量, 不断完善“项目驱动”这种产学研结合的人才培养模式; 推广本专业的人才培养模式和课程体系, 并对其他相关专业起到示范、引领、辐射和带动作用。		2016 1、人才培养方案; 2、学生职业资格证书; 3、业内专家及企业的反馈信息; 4、学生反馈意见调查表; 100%
“双师”教学 队伍建设	培 养 “ 双 师 ” 素 质 骨 干 教 师	1. 专业教师参加国内外先进职教理论学习; 对其学校在人才培养模式、校企合作、课程建设、教师队伍建设、教学资源、实训基地建设等方向进行交流学习; 2. 教师到相关企业、行业进行进行实践; 3. 主持或参与专业教学改革项目建设资料; 主持或参与院级以上教研课题; 4. 主讲 2 门主干课程的教案及相关资料; 5. 职业资格证书、培训证书。	2015 年 1. 14 人/次骨干教师到国内知名院校学习进修、考察记录及图文资料; (已完成) 2. 14 人/次骨干教师到企业实践的图文佐证资料; (已完成) 3. 主持或参与专业教学改革项目建设资料; (已完成) 4. 主持或参与院级以上教研课题; (已完成) 5. 主讲 2 门主干课程的教案及相关资料; (已完成) 6. 职业资格证书、培训证书; (已完成) 100%
			1. 9 人/次骨干教师到国内知名院校学习进修、考察记录及图文资料; (已完成) 2. 9 人/次骨干教师到企业实践的图文佐证资料; (已完成) 3. 主持或参与专业教学改革项 100%

		<p>目建设资料；（已完成）</p> <p>4. 主持或参与院级以上教研课题；（已完成）</p> <p>5. 主讲 2 门主干课程的教案及相关资料；（已完成）</p> <p>6. 职业资格证书、培训证书；（已完成）</p>	
		<p>2016 年</p> <p>1. 6 人/次骨干教师到国内知名院校学习进修、考察记录及图文资料；（已完成）</p> <p>2. 6 人/次骨干教师到企业实践的图文佐证资料；（已完成）</p> <p>3. 主持或参与专业教学改革项目建设资料；（已完成）</p> <p>4. 主持或参与院级以上教研课题；（已完成）</p> <p>5. 主讲 2 门主干课程的教案及相关资料；（已完成）</p> <p>6. 职业资格证书、培训证书；（未完成）</p>	100%
聘请企业 兼职教师	聘请 10 名以上四川室内、景观企业资深设计师、工程师、项目经理担任生产性实训教学，参与专业建设、课程建设。	<p>1、聘请 10 名企业专家参与教学、指导实训、顶岗实习指导资料；</p> <p>2、教研活动的图文资料。</p>	100%
	聘请 16 名以上四川室内、景观企业资深设计师、工程师、项目经理担任生产性实训教学，参与专业建设、课程建设与技术研发。	<p>1、聘请 16 名企业专家参与教学、指导实训、顶岗实习指导资料；</p> <p>2、教研活动的图文资料。</p>	100%
	聘请 20 名以上四川室内、景观企业资深设计师、工程师、项目经理担任生产性实训教学，参与专业建设、课程建设与技术研发。	<p>1、聘请 20 名企业专家参与教学、指导实训、顶岗实习指导资料；</p> <p>2、教研活动的图文资料。</p>	100%
教师到企业实践	选送 5 名教师到川豪装饰工程有限公司、广东星艺	<p>2014 年</p> <p>1、参与完成工程项目的图文资</p>	100%

		装饰有限公司等知名建筑装饰企业实践，增强专业教师团队实践教学能力。	料，已完成； 2、教师的实践总结，已完成； 2015年 1、参与完成工程项目的图文资料，已完成； 2、教师的实践总结，已完成； 2015年 1、参与完成工程项目的图文资料，已完成； 2、教师的实践总结，已完成；	100% 100%
课程改革与 资源建设	专业核心 课程建设	根据“项目驱动”人才培养要求，完成2门专业核心课程的建设方案。	2014： 完成《小型创意空间（居住空间方案设计）》、《主题商业空间（餐饮空间方案设计）》两门课程建设；	100%
		根据“项目驱动”人才培养要求，完成2门专业核心课程的建设方案。	2015： 完成《综合空间项目实训（展示空间方案设计）》、《小型园林庭院（方案设计）》两门课程建设；	
		根据“项目驱动”人才培养要求，完成2门专业核心课程的建设方案。	2016： 完成《中型园林广场、居住区（方案设计）》、《大型园林公园（方案设计）》两门课程建设；	
	精品资源 共享课	以加强教学质量工程建设，不断提高教学和人才培养质量，充分发挥优质教育资源在提高教学质量中的示范作用	2014年： 1. 精品课程建设研讨 2. 会议记录及调研报告课程标准、课件、试题库	100%
		以《教育部关于国家精品开放课程建设的实施意见》文件为依据，根据职业院校的特点，依托政府、学校、行业、企业，利用现代信息技术手段，推动优质课程教学资源开发和共建共享，促进教育教学观念转变、教学内容更新和教学方法改革，进一步提高面向未来人才的质量，服务学习型社会的建设。	2015年： 1. 课程视频 2. 课程网站建设 3. 网站建设完成并上传精品课程资源共享课程 4. 按照省级精品课程申报的要求一一进行申报材料的填写工作	100%
		以《教育部关于国家精品开放课程建设的实施意见》文件为依据，根据职业院校的特点，依	2016年： 1. 课程视频 2. 课程网站建设 3. 网站建设完成并上传精品资	100%

		托政府、学校、行业、企业，利用现代信息技术手段，推动优质课程教学资源开发和共建共享，促进教育教学观念转变、教学内容更新和教学方法改革，进一步提高面向未来人才的质量，服务学习型社会的建设。	源共享课程 4. 按照省级精品课程申报的要求一一进行申报材料的填写工作	
教学方法与手段改革	坚持“教、学、做”合一，理论与实践相结合，产学研融合校企合作，工作室制教学模式，以赛促学、信息化教学、毕业设计实景实训等手段。		1. 校企合作 完成 2. 项目工作室 完成 3. 以赛促学 已有成果 4. 信息化教学 已有成果 5. 毕业设计实景 完成	100%
实践教学体系与条件建设	景观实训工场	完成景观实训工场硬质工程建设，满足景观规划设计、景观工程设计等课程实训。	2014年 1. 园林施工机具购置清单和实物；（已完成） 2. 展示材料购置清单和实物；（已完成） 3. 管理制度（已完成） 4. 实训指导书（已完成）	100%
		植物配置投入使用，满足植物景观设计、景观照明设计等课程实训。	2015年 1 园林植物购置清单和实物；（已完成） 2 展示材料购置清单和实物；（已完成） 3 实训室使用记录（已完成） 4 学生实训报告（已完成）	100%
		完善室外实训工场的建设并进行后期管理维护。	2016年 1 景观小品购置清单和实物；（已完成） 2 设施设备更新清单和实物；（已完成） 3 实训室使用记录（已完成） 4 学生实训报告（已完成）	100%
	环境艺术设计建筑装饰材料构造实训室	启动建筑装饰材料构造实训室基础建设，建筑装饰材料（教学展示用）及设备采购方案。	完成实训室建设方案，确定设备及完成采购，指定管理制度。	100%
		完成建筑装饰材料构造实训室水电工施工阶段（隐蔽工程）展示、木作工艺展示、泥瓦工工种展示的建设。	建筑装饰材料样板、工艺展示样例制作完成。制定出下一步设备采购清单。实训室使用记录填写完成。实训指导书编写完成。	100%

	完成建筑装饰材料构造实训室饰面工程，校企开发实训项目集，开展建筑装饰材料与施工、居住空间设计等课程的实训教学，具备教学、培训、职业技能鉴定等功能。	实训项目集编写完成，实训室使用记录详实填写完成。	100%
环境艺术设计工作室	建成模拟公司化运作的环境艺术设计工作室，为学生提供项目设计生产性实训。	2014年 1、设计工作室设备采购清单；（已完成） 2、学生设计、施工与管理生产性实训项目汇编；（已完成） 3、相关的制度管理文件。（已完成）	100%
	环境艺术设计工作室为学生提供项目设计生产性实训条件，与企业进行环境艺术设计工程的项目合作。	2015年 1、工作室学生考勤表；（已完成） 2、8本项目图册；（已完成） 3、200张室内外效果图；（已完成） 4、项目合作协议；（已完成） 5、施工现场图片；（已完成）	100%
	环境艺术设计工作室为学生提供项目设计生产性实训条件，与企业进行环境艺术设计工程的项目合作。	2016年 工作室学生考勤表； 2、300张室内外效果图； 3、10本项目图册； 4、项目合作协议； 5、施工现场图片。	100%
环境艺术设计模型实训室	启动模型实训室的场地选址与基础建设工作，落实模型实训室设备及材料采购计划。	2014年 1. 模型实训室基础建设与场地布局图；（已完成） 2. 设备选型及材料采购；（已完成） 3. 实训室管理制度。（已完成）	100%
	完成模型实训室的设备安装调试，逐步将课程引入实训室。	2015年 1. 实训室使用记录；（已完成） 2. 图纸和模型实物或照片；（已完成） 3. 实训指导书；（已完成） 4. 学生实训总结报告。（已完成）	100%
	完善模型实训室的设备，加强对动手能力的培养，不断提高学	2016年 1. 模型实训室为社会服务的图文资料；（未完成）	100%

		生技术技能，提高模型质量，争取实现为社会服务。	2. 实训室使用记录；（已完成） 3. 图纸和模型实物或照片；（已完成） 4. 实训指导书；（已完成） 5. 学生实训总结报告。（已完成）	
	3D 造型系统实训工作站	完善 3D 造型系统实训工作站的建设及后期维护	1. 设施设备更新清单和实物。 2. 实训方案。 3. 相关的制度管理文件。	100%
	室内艺术设计实训室	室内软装设计工作室为学生提供项目设计生产性实训条件，与企业进行室内软装设计工程的项目合作	1. 设施设备更新清单和实物。 2. 实训方案。 3. 相关的制度管理文件。	100%
管理机制建设	建立健全校企合作制度,完善由校企人员构成的专业建设指导委员会	制订校企合作管理制度、 制定实训室管理制度 成立专业建设指导委员会	1、完成校企合作管理制度包含四所高校及行业调研报告和具体制度草案，试运行版，均已公示定稿 2、完成实训室管理制度包含四所高校及行业调研报告和具体制度草案，试运行版，均已公示定稿 3、完成专业建设指导委员会文件成立文件工作章程和聘书发放 4、完成 6 次专业建设指导委员会会议会议纪要和图文资料。	100%
	校企合作管理运行机制建设	制定《顶岗实习管理办法》，《顶岗实习考核细则》 制定校企合作相关的制度与办法 校企合作教学管理制度 专业引入企业文化和标准的有关资料 校企合作质量监控和评价办法 教师到企业实践管理办法。	1 完成各种相关管理制度和考核细则包含企业调研报告，意见收集，考核细则和阶段量化标准。 2 完成顶岗实习管理制度汇编。 3 完成校企合作企业制度和企业文化汇编。 4 完成教师到企业实践管理手册。 5 完成校企合作培训中心筹备方案。	100%
服务社会能力建设	职业技能培训，学历继续教育，项目实施，行业企业专业技术人员培训，对口支援，专业建设成果推广等，提		2014 年 1、职业技能培训 164 人 2、学历再教育 272 人	100%

	升服务能力为地方经济建设服务。	3、专业技术人员培训 75 人		
		2015 年 1、职业技能培训 63 人 2、学历再教育 50 人 3、专业技术人员培训 187 人 4、提供设计服务的合同书及设计图纸与照片等	100%	
		2016 年 1、职业技能培训 111 人 2、学历再教育 59 人 3、专业技术人员培训 330 人 4、专业建设成果推广到其他职业院校。	100%	
专业群	课程体系与教学内容改革	1. 制定人才培养方案； 2. 校企合作共同制定本专业课程 标准； 3. 推广“教、学、 做”为一体的教学方法； 4. 制定专业人 才质量标准、人 才质量保障体系、 人才质量评价体 系。	2014 年 1. 人才培养方案(已完成)； 2. 课程标准(已完成)。	100%
			2015 年 1. 人才培养方案(已完成)； 2. 课程标准(已完成)。 3. 教研报告已完成。	100%
			2016 年 1. 人才培养方案(已完成)； 2. 课程标准(已完成)； 3. 校企质量管理运行文件； 学生质量评价表(已完成)。	100%
	师资队伍建设	1. 聘用行业领域 技术专家成为骨 干教师； 2. 选教师到企业 参加锻炼，专任 教师参与企业项 目实施； 3. 学生到企业顶 岗实习。	2014 年 1. 骨干教师聘用证书和协议 (已完成)； 2. 10 人/次教师到企业实践(已 完成)。	100%
			2015 年 1. 6 名专任教师到企业实践的 图文资料(已完成)； 2. 专任教师参与企业项目的佐 证资料(已完成)。	100%
			2016 年 1. 兼职教师聘用协议(已完 成)； 2. 学生顶岗实习鉴定表(已完 成)。	100%
	实训室建设	1. 建立展览展示 设计工作室； 2. 与企业共同创 建家具创意设计 研究所；	2014 年 1. 展览展示设计工作室考勤表 及项目图集(已完成)； 2. 家具创意设计研究所图文资 料(已完成)；	100%

		3. 与企业签订校外实训基地协议。	3. 与企业签订校外实训基地协议(已完成)。	
			2015年 3家企业签订的校外实训基地合作协议(已完成);	100%
			2016年 5家相关企业建立校外实训基地的合作协议(已完成)。	100%
注：数据截至2016年12月31日。				